

二、展览陈列

今年，博物馆对2次定期展览空间进行了细致的清洁，确保了展品的展示效果与环境卫生。借助专业培训，策展人员技艺得到提升，展览策划和运营能力显著增强。展览模式创新的探索与实践得到了有效推进，提升了博物馆的展览品质和观众的参观体验。



三、文物保护

我馆高度重视文物的保护修复工作，今年特别加强了文物保护修复人员的专业培养，参加了相关课程学习和实践操作，确保馆内人才的专业性和技术的先进性。针对文献类藏品保护和修复工作，依据资金筹集情况，合理配置了设备与设施，大幅提升了我馆文物保护的水平。



四、学术科研

加强了山西烽火抗战研究中心的建设，扩大了学术研究团队，增

加了研究力度。与山西大学、中北大学等高校的合作更加紧密，我们的馆藏数据资源得以全面开放，加强了馆校协同研究机制的建设，以学术引领博物馆的内涵发展，提高了科研成果的质量与影响力。



五、社会教育

社会教育工作继续向前推进，组建了具有活力的社会教育活动小组。我们的执行馆长带领团队不断向外地优秀教育基地学习，汲取经验，为馆内各类教育活动的策划与实施提供了有力保障。



六、公共服务

公共服务质量的提升始终是我们工作的重点。今年，我们组织了2次公众服务培训，旨在提高馆员的服务意识和标准。同时，投入使用了入耳式耳机和自助语音导览设备，进一步提升了参观者的体验。

七、宣传与交流合作

我馆在宣传工作方面不断探索新路子，加强了与本地官方媒体的合作，建立了抖音、小红书等新媒体平台账号，发挥新媒体优势，扩

大了宣传的覆盖面和影响力。此外，我们积极申请加入行业协会，丰富了交流合作的渠道和内容。



八、文化创意

在强化文化创意开发的同时，我们成立了文创设计团队，通过专

注设计研发，提出了一系列具有文化特色的创意产品，打造了专属于我馆的 IP，显著增强了博物馆的品牌影响力。与此同时，我们积极与太原文化产业协会对接，拓宽了文创产品开发的营销新渠道。

综合全年的工作，我们在完成年初既定目标的同时，也为未来的工作積存了宝贵的经验。在接下来的工作中，我们将继续发扬博物馆核心价值，坚持以人民为中心的发展理念，不断提升公共文化服务水平，丰富文化展教内容，助力文物事业和文化事业的持续健康发展。展望未来，山西烽火抗战博物馆将站在新的历史起点上，秉承传承历史、启迪未来的使命感与责任感，携手各位理事及同仁，共同书写博物馆更加辉煌的明天。

再次感谢各位理事和同仁过去一年的辛勤付出与无私贡献。让我们携手并进，以博大的文化心胸和专业的工作精神，迎接更加美好的未来。

山西烽火抗战博物馆

2023 年度工作报告

日期：2024 年 2 月 25 日