

山西烽火抗战博物馆 2022 年工作报告

2022 年，在全体博物馆人的同心聚力下，山西烽火抗战博物馆以党建工作为引领，以公共文化服务为导向，突出安全，紧密围绕文物修复、藏品管理、展览陈列、社会教育等重点业务板块，全面提升管理服务水平，积极有序推进各项工作落实，开拓博物馆工作新局面。

全年主要工作数据有：2022 开办年临展 1 场，社会教育活动 71 场，博物馆游客接待量达 50 余万人次。



一、内外管理逐步规范

2022年，山西烽火抗战博物馆把制度建设作为提升工作效率和服务职能的重要举措，注重制度建设的科学性，增强落实制度的刚性，提升制度的严肃性，提高遵守制度的自觉性，制定完善了《各科室工作职责》、《山西烽火抗战博物馆工作制度》、《山西烽火抗战博物馆藏品管理制度》、《山西烽火抗战博物馆文物图像资料拍摄和提供管理办法》等多项对内对外制度，推进高层次研究型人才的培养，尽可能培养一专多能的复合型人才，建立一支高素质文博团队；引导全体干部树立制度意识，自觉养成按制度办事的习惯，真正将各项规章制度内化于心、外化于行。

通过深入学习《中华人民共和国文物保护法》、《博物馆条例》等相关专业法律法规，逐章逐条学习，全面理解立法宗旨，树立依法工作意识，以习近平总书记关于文物工作的重要讲话精神统领全馆各项工作，真正让博物馆成为继承弘扬中华优秀传统文化的坚强阵地。

坚持带队育人，加强队伍建设，山西烽火抗战博物馆狠抓讲解服务水平，建立稳定而专业的讲解员队伍，完善招募机制，加强志愿者培训，规范志愿者管理，建立一支高素质的稳定的志愿者队伍，成为博物馆社会服务的中坚力量。积极推进山西抗战历史相关研究，建立馆刊，深入挖掘与阐释山西抗战历史价值内涵，强化人才队伍建设，围绕博物馆工作建设，激活机制，探索博物馆特色的学术研究建设新模式。



按照国家二级博物馆创建要求，有序筹备、成立“山西烽火抗战博物馆学术委员会”、“山西烽火抗战博物馆之友”等组织机构，多方力量助力山西烽火抗战博物馆成长。

二、安全为先加强管理

牢牢掌握文物安全是博物馆的生命线，是博物馆立馆之本以安全管理为前提。为确保博物馆及其重点区域、藏品和观众的安全，我馆安排相关人员定期对全馆消防设施进行日常巡查，同时指定专业的消防设备检测单位对馆内所有的消防设施进行全面的检查，并形成检查报告，向市消防队备案，确保馆内消防设施运行的可靠性；馆内设置微型消防站，在市消防队的指导下，模拟小型火灾救援情景，提升微型消防站应对突发事件的能力；为提升博物馆应对暴力性突发事件的能力，在太原市巡特警大队的指导下，对馆内安保人员的应对防暴事件的培训及演练；定期组织对全馆的安防系统进行检查，检查内容包括人防和技防两方面，确保馆内文物无盗失风险及其他危险。我馆工作人员时刻警惕，防患未然，切实提高消防安防的防控能力和突发事

件应变能力，构筑平安和谐安全的展览和参观环境，做到安全常谈，警钟长鸣。



三、文物保护扩面提质

以文物保护为根本，全面贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的工作方针，切实加大文物保护力度。为了更好保护革命先辈留下来的珍贵文物，在搬迁新馆前，我们就已谋划好文物保护工作，邀请了省内专家对文物保存状况与保存条件进行现场指导，对所有有机质文物进行除虫消毒。搬迁新馆后，文物整理保护工作全面展开，为每一件文物量身定制保护的囊匣与专业的桑皮纸袋；制定预防性保护方案。

2022年山西烽火抗战博物馆文物保护工作扩面提质，邀请省内

外专家对文物保存状况与保存条件进行现场指导，全面展开文物修复和预防性保护工作，完成文物整理，学习省博、省图经验，按照科学方式建立完善文物管理制度，启动古籍囊匣定制工作，双重保障更能确保文物安全。同时，摸清家底，完善了馆藏藏品建档及藏品数字化工作，不断探索数字化博物馆、智慧博物馆建设新路子。



修复计划逐步推进，让文物说话，让历史说话，加强文物保护和利用，部分藏品在《山西抗战实物陈列展览》、《太原城市记忆展》、《热血山河-山西军民抗战史陈列》等展览中展出，推进文物合理利用，使文物保护成果更多惠及人民群众；持续继续开展无号藏品登记，不断完善藏品档案，规范库房管理和文物进出库管理。



2022年，山西烽火抗战博物馆受捐藏品8件（套），其中田宝柱捐赠的1947年的“父子英雄”牌匾，长2.4米、宽71厘米，匾序上写着颁匾原因。该匾保存完好，背后故事脉络清晰，有较高的革命历史价值。相关报道引发社会各界关注，文物保护，功在当代，利在千秋，借此机会山西烽火抗战博物馆呼吁能够有更多爱国人士捐赠文物，关注太原发展、热爱家乡文化，支持太原文博事业的建设与发展。：“父子英雄”牌匾第一时间在山西烽火抗战博物馆二层出，供市民观瞻。

四、自创临展不断成熟

2022年我馆利用丰富的馆藏文物资源，积极整合，采用自主策划与“引进来”、“走出去”相结合的陈列展览工作模式，注重展览

的学术性和普及性相结合，兼顾不同参观受众，开办临时展览4场，取得良好的社会效益。在省内引起强烈反响，这些展览在整个太原都引起较大反响；持续关注地方文化新势力，致力搭建太原优秀传统文化传承展示平台和窗口，持续依托陈列展览资源，延伸博物馆文化触角，开展太原文物巡展，我们致力于搭建太原优秀传统文化传承展示平台，让更多市民依托博物馆丰富文化资源，感受文化的魅力，提升审美档次与欣赏品味。讲好并呈现太原乃至山西故事。

五、山西烽火抗战博物馆活动纷呈

2022年，山西烽火抗战博物馆以“宣传抗战，为了和平”为核心，推动红色文化和和平理念的传播，围绕山西抗战历史文献资料与实物展示，原创特色展览的策划落地。通过宣教活动的定期组织，在博物馆和观众之间搭建一座文化沟通的桥梁。临展系列等活动不断拓展，基本做到周周有活动；建立志愿服务活动，打造太原志愿服务新阵地，志愿讲解服务总计800余场，服务观众约6万余人次；孵化“凝聚志愿力量，传承红色基因”红领巾讲解员志愿服务活动。小志愿者们既是宣讲员又是博物馆日常参观秩序的管理员，通过公益讲解的活动形式，在校园里培养“红色文化守护人”，形成“童言童语、宣传和平”良好氛围。激发国人树立家国情怀，建功立业新时代活动；山西烽火抗战博物馆展览系列活动得到广大市民认可，社会教育功能进一步强化，山西烽火抗战博物馆宣教品牌影响力持续扩大，不断提升太原市民文化获得感和满足感，真正做到了文化为民，文化惠民。



党的十九届四中全会强调，必须坚定文化自信，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，激发全民族文化创造活力，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。2022年，山西烽火抗战博物馆紧紧围绕文物保护为中心工作，以公众利益为导向，以文化传承为使命，以社会参与为路径，坚持创新发展之路，做亮窗口形象，打造文化产品，培养文博人才，在满足太原市民日益增长的精神文化需求同时，着力提升市民文明素质和太原城市品位，为博物馆可持续发展打好基础。

1. 进一步加强文物预防性保护工作。提升文物保护修复工作的覆盖面和质量，抓好藏品征集和学术研究，为有效利用文物资源打好基础。

2. 进一步提升策展水平。持续推出原创展览，不断提升展览的艺术性和影响力。

3. 进一步发挥社会教育。筹划社教活动和重点临展宣教活动，深入挖掘传统文化和传统节日，体现山西烽火抗战博物馆特色，注重整

合提升，建立高品质志愿服务队伍，进一步创新社教思路，扩大社会宣传。

4. 进一步优化公共服务。上线微信导览等小程序，继续利用微信、官网、社交平台等开展好自媒体宣传，提高讲解接待能力和公共服务水平，打造观众满意博物馆。

5. 对照相关标准，加强交流，做好国家二级博物馆申报工作。

6. 进一步夯实内部管理。抓好博物馆人才梯队建设，做好馆内外学习培训，加快培养本馆自己的文物修复人才、策展人才和宣教人才，发挥群团组织作用，营造好团结向上、轻松愉悦的工作氛围。

2023年，我们继续积极坚定文化自信，把留住历史根脉，保护历史文物，传承中华文明，弘扬优秀文化作为自身职责，致力于把山西烽火抗战博物馆打造成为“收藏历史文物的宝地，展示历史文明的胜地，研究历史文脉的高地，传承历史文化的基地”，常怀对历史文物的敬畏之心，要对历史负责、对人民负责，让文物合理适度利用，更好地传承优秀传统文化，凝聚伟大民族精神，使文物保护成果更多惠及人民群众。2023，只争朝夕，不负韶华！

山西烽火抗战博物馆

二〇二三年一月一日